

## ปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

พุทธศักราช ๒๕๕๖

สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)

### ๑. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)

ชื่อภาษาอังกฤษ

Bachelor of Technology Program in Marketing (Continuing Program)

### ๒. ชื่อปริญญา

ชื่อภาษาไทย

ชื่อเต็ม : เทคโนโลยีบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อย่อ : ทล.บ. (การตลาด)

ชื่อภาษาอังกฤษ

ชื่อเต็ม : Bachelor of Technology (Marketing)

ชื่อย่อ : B. Tech. (Marketing)

### ๓. หน่วยงานที่รับเปิดสอน :

วิทยาลัยการอาชีพศรีสะเกษ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๔

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

### ๔. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่เน้นผลิตบัณฑิต ให้มีความรู้ความสามารถทางด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และสามารถปฏิบัติวิชาชีพทางการตลาดได้เป็นอย่างดี โดยสามารถนำเอาศาสตร์ทางด้านเทคโนโลยี และการจัดการที่เหมาะสม ทันสมัยมาประยุกต์ใช้กับงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคม ชุมชน สถานประกอบการ และสามารถประกอบอาชีพอิสระ

## ๕. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความชำนาญด้านการตลาดเป็นอย่างดี สามารถจัดการและควบคุมการทำงาน บูรณาการความรู้ ทักษะ และการคิดนอกกรอบ นำไปประยุกต์ใช้แก้ไขพัฒนางานด้านการตลาด โดยคำนึงถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีเจตคติที่ดีต่ออาชีพด้านการตลาด ตระหนักถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต และนอมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต

๓. เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างองค์การภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการจัดการศึกษาด้านการตลาด

๔. เพื่อสร้างความพร้อมให้กับบัณฑิตในการแสวงหาความรู้ในระดับสูง การศึกษาค้นคว้าที่เป็นประโยชน์ต่องานอาชีพด้านการตลาด มีความสามารถในการทำงานในสถานประกอบการ และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ในลักษณะของการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี

## ๖. กำหนดการเปิดสอน

เปิดดำเนินการเรียนการสอนตามหลักสูตร ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๖ เป็นต้นไป

## ๗. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

๑. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กัน

๒. มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงศึกษาธิการ หรือเป็นผู้ที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๔ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

## ๘. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

๑. นักศึกษาที่ผ่านการสอบคัดเลือกตรง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ที่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๔ กำหนด

๒. นักศึกษาที่ผ่านการสอบคัดเลือกตามหลักเกณฑ์และวิธีพิเศษ (โควตา) ตามประกาศการรับนักศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๔ กำหนด

๓. นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

## ๙. ระบบการศึกษา

### ๑. การจัดการศึกษา

การจัดการศึกษาเป็นการศึกษาในระบบและการศึกษาระบบทวิภาคี ใช้ระยะเวลา ๒ ปีการศึกษา การจัดการภาคเรียนโดยใช้ระบบทวิภาค โดยกำหนดให้ ๑ ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ภาคเรียนปกติ และ ๑ ภาคเรียนปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๘ สัปดาห์ สำหรับภาคเรียนฤดูร้อน การกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคเรียนปกติ

### ๒. การคิดหน่วยกิตต่อภาคเรียน

๑. รายวิชาทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปราย ไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมง เท่ากับ ๑ หน่วยกิต
๒. รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการทดลองหรือฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ ชั่วโมง เท่ากับ ๑ หน่วยกิต
๓. รายวิชาปฏิบัติใช้เวลาในการฝึกปฏิบัติในโรงฝึกงานหรือภาคสนาม ไม่น้อยกว่า ๕๔ ชั่วโมง เท่ากับ ๑ หน่วยกิต
๔. การฝึกอาชีพในการศึกษาระบบทวิภาคี ไม่น้อยกว่า ๕๔ ชั่วโมง เท่ากับ ๑ หน่วยกิต
๕. การฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๕๔ ชั่วโมง เท่ากับ ๑ หน่วยกิต
๖. การทำโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า ๕๔ ชั่วโมง เท่ากับ ๑ หน่วยกิต

### ๓. การกำหนดจำนวนหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์

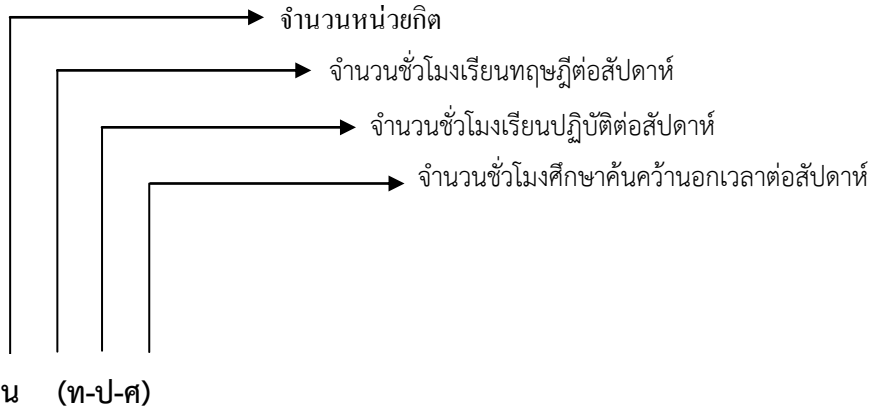
#### ๑. การระบุจำนวนหน่วยกิตให้ระบุตามความหมายของ น (ท-ป-ศ)

- |   |  |
|---|--|
| น | หมายถึงจำนวนหน่วยกิต                             |
| ท | หมายถึงจำนวนชั่วโมงทฤษฎีต่อสัปดาห์               |
| ป | หมายถึงจำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์             |
| ศ | หมายถึงจำนวนชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลาต่อสัปดาห์ |

### ๔. การจัดชั่วโมงเรียน

ในการจัดชั่วโมงเรียนนั้น ให้พิจารณาถึงลักษณะการเรียนการสอนและกระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนที่สามารถเกิดขึ้นได้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ดังนั้น จึงควรจัดชั่วโมงให้ได้ศึกษาค้นคว้าทั้งในและนอกเวลาเรียน โดยจำแนกการจัดเวลาเรียนรู้ประจำรายวิชา รูปแบบและวิธีการคำนวณชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลาต่อสัปดาห์ ดังนี้

- ชั่วโมงเรียนทฤษฎี
- ชั่วโมงเรียนปฏิบัติ
- ชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลา



#### วิธีคำนวณ

$$\text{ชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลา} = \text{ชั่วโมงเรียนทฤษฎี} \times ๒ + \frac{\text{ชั่วโมงเรียนปฏิบัติ}}{๒.๕}$$

#### หมายเหตุ

หากนำผลหารคำนวณที่ได้มีจุดทศนิยม ให้ปัดเศษดังนี้

น้อยกว่า ๐.๕ ให้ตัดทิ้ง

ตั้งแต่ ๐.๕ ขึ้นไปให้ปัดเป็น ๑

ทั้งนี้ ในการกำหนดชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลาดังกล่าวข้างต้น บางรายวิชาอาจไม่มีการศึกษาค้นคว้านอกเวลา เช่น วิชาที่เกี่ยวข้องกับการฝึกประสบการณ์อาชีพ วิชาโครงการ เป็นต้น โดยให้ใช้เลข ๐ แทนชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลา

#### ๑๐. ระยะเวลาการศึกษา

๑. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) ใช้เวลาการศึกษา ๒ ปีการศึกษา แต่ไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา หรือใช้เวลาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๒. การขอโอนผลการศึกษา หรือขอประเมินเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ทำงานในสถานประกอบการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

#### ๑๑. การลงทะเบียนเรียน

๑. การลงทะเบียนเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคเรียนปกติ ได้ภาคเรียนละไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิตในแต่ละภาคเรียนปกติ

๒. การลงทะเบียนไม่เต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียน ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในแต่ละภาคเรียนปกติ

๓. การลงทะเบียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

## ๑๒. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

การสำเร็จการศึกษา ต้องได้จำนวนหน่วยกิตสะสมครบถ้วนตามโครงสร้างที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนน และผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ

๑. การประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้ใช้ตัวเลขแสดงระดับผลการศึกษา ในแต่ละรายวิชาดังต่อไปนี้

- ๔.๐ หมายถึง ผลการศึกษาอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- ๓.๕ หมายถึง ผลการศึกษาอยู่ในเกณฑ์ดีมาก
- ๓.๐ หมายถึง ผลการศึกษาอยู่ในเกณฑ์ดี
- ๒.๕ หมายถึง ผลการศึกษาอยู่ในเกณฑ์พอใช้
- ๒.๐ หมายถึง ผลการศึกษาอยู่ในเกณฑ์พอใช้
- ๑.๕ หมายถึง ผลการศึกษาอยู่ในเกณฑ์อ่อน
- ๑.๐ หมายถึง ผลการศึกษาอยู่ในเกณฑ์อ่อนมาก
- ๐ หมายถึง ผลการศึกษาคง

๒. รายวิชาใดที่แสดงระดับผลการศึกษาตามข้อ ๑. ไม่ได้ ให้ใช้ตัวอักษรต่อไปนี้

- ข.ร. หมายถึง ขาดเรียน ไม่มีสิทธิเข้ารับการประเมินสรุปผลการศึกษา เนื่องจากมีเวลาศึกษาต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ โดยสถาบันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ใช่เหตุสุดวิสัย
- ข.ป. หมายถึง ขาดการปฏิบัติงาน หรือปฏิบัติงานไม่ครบ โดยสถาบันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีเหตุผลสมควร
- ข.ส. หมายถึง ขาดการประเมินสรุปผลการศึกษา โดยสถาบันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีเหตุผลสมควร
- ถ.ล. หมายถึง ถอนรายวิชาภายหลังกำหนด โดยสถาบันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีเหตุผลสมควร
- ถ.น. หมายถึง ถอนรายวิชาภายในกำหนด
- ถ.พ. หมายถึง ถูกสั่งพักการศึกษาในระหว่างที่มีการประเมินสรุปผลการศึกษา
- ท. หมายถึง ทุจริตในการสอบหรืองานที่มอบหมายให้ทำ
- ม.ส. หมายถึง ไม่สมบูรณ์ เนื่องจากไม่สามารถเข้ารับการประเมินครบทุกครั้ง และหรือไม่ส่งงานอันเป็นส่วนประกอบของการศึกษารายวิชาตามกำหนดด้วยเหตุสุดวิสัย
- ม.ท. หมายถึง ไม่สามารถเข้ารับการประเมินทดแทนการประเมินส่วนที่ขาดของรายวิชาที่ไม่สมบูรณ์ภายในภาคเรียนถัดไป
- ม.ก. หมายถึง การศึกษาโดยไม่นับจำนวนหน่วยกิตมารวมเพื่อการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร และผลการประเมินผ่าน

๓. ในกรณีต่อไปนี้ให้ตัดสินผลการศึกษาเป็นระดับ ๐ (ศูนย์) เฉพาะรายวิชา

ได้ ข.ร.

ได้ ข.ป.

ได้ ข.ส.

ได้ ถ.ล.

ได้ ถ.พ.

ได้ ท.

ได้ ม.ท.

### ๑๓. อาจารย์ผู้สอน

#### ๑. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	ผลงานวิชาการ	คุณ วุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
๑	นางสาวสกลรัตน์ อุทธา*	ชำนาญการ พิเศษ	เอกสารประกอบ การสอนวิชา บริหารธุรกิจค้า ปลีกขนาดย่อม	ศศ.บ. บธ.ม.	การตลาด การตลาด	วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จฯ มหาวิทยาลัยภาค - ตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๕๓๖ ๒๕๔๖
๒	นางสุนทรี คณวิวัฒน์กุล*	ชำนาญการ พิเศษ	เอกสารประกอบ การสอนวิชา การจัดการขาย	ศศ.บ. บธ.ม.	การตลาด การตลาด	สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี มศว.ประสานมิตร	๒๕๔๔ ๒๕๔๗
๓	นางสาวนงรัก บุญเสรีฐ*	คศ.๑	-	บธ.บ. บธ.ม.	การตลาด การตลาด	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ม.เทคโนโลยีราชมงคล	๒๕๔๔ ๒๕๕๕
๔	นางสาวชिरาภรณ์ เข้มันดี	ชำนาญการ	-	บธ.บ. บธ.ม.	การตลาด บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยราชธานี	๒๕๓๖ ๒๕๔๑
๕	นางสาวบังอร จันโทวงศ์	ชำนาญการ พิเศษ	เอกสารประกอบ การสอนวิชามนุษย สัมพันธ์ในการ ทำงาน	วทบ. บธ.บ. บธ.ม.	จิตวิทยา การตลาด บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช ม.รามคำแหง	๒๕๔๕ ๒๕๔๕ ๒๕๔๓

๒. อาจารย์ประจำ

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	ผลงานวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
๑	นางสาวสกลรัตน์ อุทธา	ชำนาญการ พิเศษ	เอกสารประกอบ การสอนวิชา บริหารธุรกิจค้า ปลีกขนาดย่อม	ศศ.บ. บธ.ม.	การตลาด การตลาด	วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้า ม.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๕๓๖ ๒๕๔๖
๒	นางสุนทรี คณวิวัฒน์กุล	ชำนาญการ พิเศษ	เอกสารประกอบ การสอนวิชา การจัดการขาย	ศศ.บ. บธ.ม.	การตลาด การตลาด	สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี มศว.ประสานมิตร	๒๕๔๔ ๒๕๔๗
๓	นางสาวนงรัก บุญเสรีรัฐ	คศ.๑	-	บธ.บ. บธ.ม.	การตลาด การตลาด	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ม.เทคโนโลยีราชมงคล	๒๕๔๔ ๒๕๕๕
๔	นางสาวชिरาภรณ์ เข้มตัน	ชำนาญการ	-	บธ.บ. บธ.ม.	การตลาด บริหารธุรกิจ	ม.หอการค้าไทย มหาวิทยาลัยราชธานี	๒๕๓๖ ๒๕๔๑
๕	นางสาวบังอร จันโทวงศ์	ชำนาญการ พิเศษ	เอกสาร ประกอบการสอน วิชามนุษยสัมพันธ์ ในการทำงาน	วทบ. บธ.บ. บธ.ม.	จิตวิทยา การตลาด บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง ม.สุโขทัยธรรมาธิราช ม.รามคำแหง	๒๕๔๕ ๒๕๔๕ ๒๕๔๓
๖	นางเอมอร ภูมิภักดิ์	ชำนาญการ	-	บธ.บ. บธ.ม.	การเลขานุการ บริหารธุรกิจ	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๕๓๙ ๒๕๔๔
๗	นายสรพรเพชญ ชุนธิวงศ์	ชำนาญการ พิเศษ	เอกสารประกอบ การสอนวิชา สังคมศึกษา	ศษ.บ. ศษ.ม.	สังคมศึกษา หลักสูตรการ สอน (สังคม)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยฯ มหาวิทยาลัยสุโขทัยฯ	๒๕๔๐ ๒๕๔๖
๘	นางสุภางค์ อุปพงษ์	ชำนาญการ	-	ศศ.บ. กศ.ม.	ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษ	มศว.ประสานมิตร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	๒๕๒๘ ๒๕๕๒
๙	นางมะลิ จรรย์ากรณ์	ชำนาญการ	-	คป. วท.ม.	คอมพิวเตอร์ฯ เทคโนโลยี สารสนเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	๒๕๓๙ ๒๕๕๔

๓. อาจารย์พิเศษ

ที่	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	ตำแหน่งทางวิชาการ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีที่สำเร็จการศึกษา
๑	ดร.อุดมพรรณ พิณประเสริฐ	Ph.D.	ชำนาญการพิเศษ	บริหารการศึกษา	มคอธ	๒๕๕๐
๒	นายณกมล พัฒนะศิษุบอล	บธ.ม.	ชำนาญการ	การตลาด	มศว.	๒๕๕๐
๓	นายนครชัย พิมศร	ศศ.ม.	ชำนาญการพิเศษ	หลักสูตรและการนิเทศ	ม.ศิลปากร	๒๕๓๘

๔. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ

ที่	ชื่อ-สกุล	ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	ประสบการณ์ (ปี)
๑	นายยิ่งยศ บุขรารังสี	การบริหารธุรกิจ	๒๐
๒	นางสาวธีรพร จิงศิริกุลวิทย์	การบริหารธุรกิจ	๑๕
๓	ดร.ศรวิวรรณ เกียรติสุรนนท์	การบริหารธุรกิจ	๑๙
๔	นายธนภุช จิรวินาการณ	การบริหารธุรกิจ	๑๒

๕. ครูฝึกในสถานประกอบการ

ที่	ชื่อ-สกุล	คุณสมบัติ	ประสบการณ์ (ปี)
๑	นายชัยวัฒน์ ตันติภาสวสิน	รองผู้จัดการฝ่ายบุคคล บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)	๑๖
๒	นายทรงศักดิ์ นรการ	ผู้จัดการแผนกบุคคล บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)	๑๑
๓	นายรุ่งอนันต์ ทรัพย์มัน	ผู้จัดการเขต บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)	๒๒
๔	นายชัยรัตน์ จันทะแสง	ผู้จัดการเขต บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)	๑๗



## ๑๔. จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในหลักสูตร และจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่คาดว่าจะจบในแต่ละปีการศึกษา เป็นระยะเวลา ๕ ปีการศึกษา โดยเริ่มตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๖ ถึงปีการศึกษา ๒๕๖๐

นักศึกษา	ปีการศึกษา				
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
ชั้นปีที่ ๑	๒๐	๒๕	๒๕	๓๐	๓๐
ชั้นปีที่ ๒	-	๒๐	๒๕	๒๕	๓๐
รวมทั้งหมด	๒๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	-	๒๐	๒๕	๒๕	๓๐

## ๑๕. หลักสูตร

### ๑. จุดประสงค์สาขาวิชา

๑. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความชำนาญด้านการตลาดเป็นอย่างดี สามารถจัดการและควบคุมการทำงาน บูรณาการความรู้ ทักษะ และการคิดนอกกรอบ นำไปประยุกต์ใช้ แก้ไขพัฒนางานได้การตลาด โดยคำนึงถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีเจตคติที่ดีต่ออาชีพदानการตลาด ตระหนักถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต และนอมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต

๓. เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างองค์การภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการจัดการศึกษาด้านการตลาด

๔. เพื่อสร้างความพร้อมให้กับบัณฑิตในการแสวงหาความรู้ในระดับสูง การศึกษาค้นคว้าที่เป็นประโยชน์ต่องานอาชีพดานการตลาด และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

### ๑๖. มาตรฐานการศึกษาวิชาชีพ

๑. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ พฤติกรรมลักษณะนิสัย และทักษะทางปัญญา ประกอบด้วย

- ๑) มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎีพื้นฐานในงานอาชีพ
- ๒) มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการแก้ปัญหาในงานอาชีพ
- ๓) มีวินัย ความรับผิดชอบต่อนตนเองและส่วนรวม
- ๔) มีความขยัน อดทน ซื่อสัตย์สุจริต และมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน
- ๕) มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานอาชีพดานการตลาด
- ๖) มีความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์ในการปฏิบัติงาน
- ๗) มีความสนใจใฝ่รู้ และความคิดสร้างสรรค์

ดำเนินชีวิต

สิ่งแวดล้อม

๘) น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการประกอบอาชีพและการ

๙) มีความพร้อมในการปฏิบัติงานตามกฎหมายข้อบังคับ ด้านสุขภาพ ความปลอดภัยและ

๑๐) มุ่งปฏิบัติงานเสร็จสมบูรณ์ตามเป้าหมาย คำนึงประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๑๑) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาตามหลักการของงานอาชีพ

๑๒) สร้างและรักษาสัมพันธภาพระหว่างผู้ร่วมงานและผู้รับบริการ

๑๓) พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒. สมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป ได้แก่ ความรู้และทักษะการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้ตัวเลข การจัดการและการพัฒนางาน ประกอบด้วย

๑) ใ้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนรูปแบบของสื่อ การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ใ้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย ๑ ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษรวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

๓) ใ้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูลในงานอาชีพ

๔) ใ้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

๕) ใ้หลักศาสนา ปรัชญา ในการพัฒนาตนเอง การแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

๖) สืบค้น ตีความและประเมินสารสนเทศ วางแผนการพัฒนากิจการการเงิน และธุรกิจในงานอาชีพ

๗) บูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ โดยใ้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับงานอาชีพ

๓. สมรรถนะวิชาชีพ ได้แก่ สมรรถนะที่ประยุกต์ใ้ความรู้และทักษะในสาขาการตลาด ประกอบด้วย

๑. สมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ

๑) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

๒) วางแผนและจัดการงานการตลาด

๓) ปฏิบัติงานตามกระบวนการการตลาด

๔) พัฒนาการปฏิบัติงานการตลาด

๕) วิจัยและพัฒนางานการตลาด

๖) สื่อสารและเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

๗) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการจัดการการตลาด

๒. สมรรถนะวิชาชีพเลือก

๑) วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางการตลาด

๒) ออกแบบ วางแผน และพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการตลาด

๓) การบริหาร จัดการธุรกิจ และการตลาด

จำนวนหน่วยกิตรวม จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

๑๗. โครงสร้างหลักสูตร

สถาบันฯ ได้จัดการเรียนการสอนระบบทวิภาคี รายละเอียด ดังนี้

๑) หมวดวิชาทักษะชีวิต	ไม่น้อยกว่า	๑๕	หน่วยกิต
๑.๑) กลุ่มวิชาภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ		๖	หน่วยกิต
๑.๒) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		๓	หน่วยกิต
๑.๓) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์		๖	หน่วยกิต
๒) หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	๕๑	หน่วยกิต
๒.๑) กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ		๓๐	หน่วยกิต
๒.๒) กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก	ไม่น้อยกว่า	๙	หน่วยกิต
๒.๓) ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	๖	หน่วยกิต
(กรณีจัดการศึกษาระบบทวิภาคีให้ยกเว้นหมวดนี้และให้เลือกกลุ่มทักษะวิชาชีพเลือกแทน)			
๒.๔) โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ		๖	หน่วยกิต
๓) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	๖	หน่วยกิต

รับเทียบโอนรายวิชาในหมวดวิชาสามัญ (ไม่น้อยกว่า ๒๑ หน่วยกิต) ของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช ๒๕๔๖ ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มานับรวมหน่วยกิต ในหมวดวิชาทักษะชีวิต

รายวิชา ประกอบด้วย รหัสวิชา ชื่อวิชา เวลาเรียนและหน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชาในหลักสูตรปริญญาตรี

1	2	3	4	-	5	6	๗	8	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ชั่วโมง
									ลำดับที่วิชา 01-99		
					สาขาวิชา/วิชาเรียนร่วม		กลุ่มวิชา				หมวดวิชาทักษะชีวิต
4	0	0	0	วิชาเรียนร่วม (หมวดวิชาพื้นฐานประยุกต์)		11 กลุ่มวิชาภาษาไทย 12 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศอื่น ๆ 13 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ 14 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ 15 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 16 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์					
4	0	0	0		วิชาเรียนร่วมหลักสูตร		20 กิจกรรมร่วมหลักสูตร				หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ
4	0	0	0		วิชาเลือกเสรี		90 รายวิชาเลือกเสรี (พื้นฐานประยุกต์)				
4	X	0	0		วิชาเรียนร่วม (ประเภทวิชา)		00 วิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพประเภทวิชา 01 วิชาชีพพื้นฐาน (ร่วมประเภทวิชา) 0X วิชาชีพพื้นฐาน (ร่วมกลุ่ม/คณะวิชา)				
4	X	X	X		สาขาวิชา ....		00 วิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพสาขาวิชา 10 วิชาชีพพื้นฐาน 20 วิชาชีพเฉพาะ/บังคับ 21-49 วิชาชีพเลือก 51-79 รายวิชาทวิภาคี/วิชาที่จัดการเรียน ในสถานประกอบการ 80 ฝึกงาน 85 โครงการ 90 รายวิชาเลือกเสรี				
					- หลักสูตรพัฒนาโดยสถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษา						
					ประเภทวิชา		0 หมวดวิชาพื้นฐานประยุกต์/เรียนร่วม 5 ประเภทวิชาเกษตรกรรม 1 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม 6 ประเภทวิชาประมง 2 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ 7 ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 ประเภทวิชาศิลปกรรม 8 ประเภทวิชาอุตสาหกรรมสิ่งทอ 4 ประเภทวิชาคหกรรม 9 ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศฯ				
					หลักสูตร		4 หลักสูตรปริญญาตรี				

## ๑๘. การกำหนดรหัสวิชาในหลักสูตรปริญญาตรี

### ๑. รายวิชาในหมวดวิชาทักษะชีวิต

โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาทักษะชีวิตกำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาภาษา หมวดวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ และหมวดวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ดังนี้

๑.๑) กลุ่มวิชาภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ๖ หน่วยกิต

๑.๑.๑) ภาษาไทย ให้เลือกเรียน ๑ รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
๔๐๐๐ -๑๑๐๑	ภาษาไทยเพื่อปฏิบัติงานอาชีพ (Thai for Careers)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐ -๑๑๐๒	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ (Thai for Communication and Presentation)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐ -๑๑๐๓	การเขียนรายงานในงานอาชีพ (Report Writing)	๓ (๓-๐-๖)

๑.๑.๒) ภาษาต่างประเทศ ให้เลือกเรียน ๑ รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
๔๐๐๐-๑๒๐๑	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ (English for Communication and Study Skills)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๐๒	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในงานอาชีพ (Reading and Writing English in Careers)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๐๓	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอในงานอาชีพ (English for Presentation in Careers)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๐๔	ภาษาอังกฤษทักษะวิชาชีพ (English for Vocational Skills)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๐๕	ภาษาอังกฤษโครงการงานอาชีพ (English Project Work for Careers)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๐๖	ภาษาอังกฤษเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (English for Computer Technology)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๐๗	ภาษาอังกฤษเพื่องานประชาสัมพันธ์และการโฆษณา (English for Public Relations and Advertising)	๓ (๒-๒-๕)

๔๐๐๐-๑๒๐๘	ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานบัญชี (English for Accountant)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๐๙	ภาษาอังกฤษโลจิสติกส์ (English for Logistics)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๑๐	ภาษาอังกฤษสำหรับงานเลขานุการและการจัดการสำนักงาน (English for Secretary and Office Management)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๑๑	ภาษาอังกฤษเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (English for Telecoms and Information Technology)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๑๒	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ (English for Automotive Industry)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๑๓	ภาษาอังกฤษสำหรับการเข้าสังคมและการดูแลลูกค้า (English for Socializing and Customer Care)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๑๔	ภาษาอังกฤษเทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (English for Agro Product Processing Technology)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๑๕	ภาษาอังกฤษสำหรับนักเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (English for Industrial Technologist)	๓ (๒-๒-๕)

๑.๒) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ๓ หน่วยกิต

ให้เลือกเรียน ๑ รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

๑.๒.๑) วิทยาศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
๔๐๐๐-๑๓๐๑	วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการเกษตร (Science for Agricultural Technology)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๓๐๒	วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีประยุกต์ (Science for Applied Technology)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๓๐๓	วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเครื่องกล (Science for Mechanical Technology)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๓๐๔	วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการก่อสร้าง (Science for Construction Technology)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๓๐๕	วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ (Science for Electrical and Electronical Technology)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๓๐๖	วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีพอลิเมอร์	๓ (๒-๒-๕)

	(Science for Polymer Technology)	
๔๐๐๐-๑๓๐๗	วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีศิลปกรรมและอัญมณี	๓ (๒-๒-๕)
	(Science for Art and Jewellery Technology)	

๑.๒.๒) คณิตศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
๔๐๐๐-๑๔๐๑	คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ (Mathematical for Decision Making)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐-๑๔๐๒	สถิติเพื่องานอาชีพ (Statistics for Careers)	๓ (๓-๐-๖)

๑.๓) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ๖ หน่วยกิต

๑.๓.๑) สังคมศาสตร์ ให้เลือกเรียน ๑ รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
๔๐๐๐ - ๑๕๐๑	ประชาคมอาเซียนศึกษา (Asian Community Study)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐ - ๑๕๐๒	ชีวิตและสังคม (Life and society )	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐ - ๑๕๐๓	การพัฒนาจริยธรรมในงานอาชีพ (Vocational Moral Development)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐ - ๑๕๐๔	การพัฒนาสิ่งแวดล้อมในงานอาชีพ (Environmental Development in Careers)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐ - ๑๕๐๕	ศิลปวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว (Thai Culture for Tourism)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐ - ๑๕๐๖	การเมืองไทยยุคปัจจุบัน (Thai Politics)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐ - ๑๕๐๗	การรู้สารสนเทศ (Information Literacy)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐ - ๑๕๐๘	การบริหารจัดการยุคใหม่และภาวะผู้นำ (Modern Management and Leadership)	๓ (๓-๐-๖)

๔๐๐๐ - ๑๕๐๙ หลักจริยศาสตร์ในการประกอบอาชีพ  
(Ethics in Work) ๓ (๓-๐-๖)

๑.๓.๒) มนุษยศาสตร์ ให้เลือกเรียน ๑ รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
๔๐๐๐-๑๖๐๑	การจัดค่ายพักแรม (Camping)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐-๑๖๐๒	การยศาสตร์และจิตวิทยาความปลอดภัยในการทำงาน (Ergonomics and Psychology for work safety)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐-๑๖๐๓	ผู้นำเกมและนันทนาการสำหรับการท่องเที่ยว (Game and Recreation Leader for Tourism)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐-๑๖๐๔	กีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports for Health)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐-๑๖๐๕	กายใจที่เป็นสุขในการทำงาน (Health and Happiness for Work)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐-๑๖๐๖	ผู้นำเกมและการจัดการนันทนาการในงานอุตสาหกรรม (Games and Recreation Leader for Industrial Trades)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐-๑๖๐๗	นันทนาการเพื่องานอาชีพ (Recreation for Careers)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐-๑๖๐๘	๑๐๘ กีฬาพัฒนาคุณภาพในการประกอบอาชีพ (Sport Varieties for Careers)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐-๑๖๐๙	ศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว (Martial Arts)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐-๑๖๑๐	การเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด (Leader of Marketing Events)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐-๑๖๑๑	การส่งเสริมสุขภาพในการทำงาน (Health Promotion for Work)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐-๑๖๑๒	การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	๓ (๓-๐-๖)
๔๐๐๐-๑๖๑๓	มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ (Human Relations in Organization)	๓ (๓-๐-๖)



## ๒. รายวิชาในหมวดวิชาทักษะวิชาชีพ

โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาทักษะวิชาชีพกำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า ๕๑ หน่วยกิต ดังนี้

๒.๑) กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ ๓๐ หน่วยกิต  
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
๔๒๐๒-๒๐๐๑	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๐๒	การบริหารการจัดจำหน่าย (Distribution Management)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๐๓	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๐๔	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานการตลาด (Technology for Modern Marketing)	๓ (๒-๒-๕)
๔๒๐๒-๒๐๐๕	การจัดการค้าส่งและค้าปลีก (Wholesaling and Retailing Management)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๐๖	กลยุทธ์การตลาดทางตรง (Direct Marketing Strategy)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๐๗	กลยุทธ์และยุทธวิธีการขายตรง (Direct Sales Strategy and tactics)	๓ (๒-๒-๕)
๔๒๐๒-๒๐๐๘	กลยุทธ์การตลาดสินค้าเกษตร (Agricultural Marketing Strategy)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๐๙	กลยุทธ์การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Goods Marketing Strategy)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๑๐	กลยุทธ์การธุรกิจบริการ (Service Marketing Strategy)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๑๑	กลยุทธ์การตลาดสินค้าแฟชั่น (Fashion Marketing Strategy)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๑๒	กลยุทธ์การตลาดอาหาร (Food for Marketing Strategy)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๑๓	กลยุทธ์การตลาดโรงแรม (Hotel Marketing Strategy)	๓ (๓-๐-๖)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
๔๒๐๒-๒๐๑๔	กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing Strategy)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๑๕	กลยุทธ์การตลาดธุรกิจประกันภัย (Insurance Marketing Strategy)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๑๖	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment Marketing)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๑๗	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๑๘	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Negotiation for Business)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๑๙	การบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises Management)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๒๐	การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (Marketing for Entrepreneur)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๒๑	การพยากรณ์และการวางแผนการตลาด (Marketing Planning and Forcastion)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๒๒	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๒๓	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๒๔	การจัดการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Marketing Management Strategy)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๒๕	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด (Quantitative Analysis Marketing)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๐๒๖	การวิจัยการตลาดและการจัดการสารสนเทศ (Marketing Research and Information Management)	๓ (๒-๓-๕)
๔๒๐๒-๒๐๒๗	สัมมนาปัญหาการตลาด (Seminar in Marking Problems)	๓ (๒-๓-๕)

๒.๒) กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก ๙ หน่วยกิต  
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
๔๒๐๒-๒๑๐๑	หลักการตลาด (Principle of Marketing)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๑๐๒	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๑๐๓	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๑๐๔	การเงินธุรกิจ (Financing Business)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๑๐๕	เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macro Economics)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๑๐๖	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Business Management)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๑๐๗	การตลาดอาเซียน (ASEAN Marketing)	๓ (๓-๐-๖)
๔๒๐๒-๒๑๐๘	การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Management)	๓ (๑-๔-๔)
๔๒๐๒-๒๑๐๙	การออกแบบร้านค้าและการจัดการส่วนหน้าร้าน (Technical Design and Management of the Storage Display)	๓ (๑-๔-๔)

๒.๓) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ๖ หน่วยกิต  
(กรณีจัดการศึกษาระบบทวิภาคีให้ยกเว้นหมวดนี้และให้เลือกกลุ่มทักษะวิชาชีพเลือกแทน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
๔๒๐๒-๘๐๐๑	ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ ๑ (Dual Marketing Training ๑)	๓ (*-*-*)
๔๒๐๒-๘๐๐๒	ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ ๒ (Dual Marketing Training ๑)	๓ (*-*-*)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
๔๒๐๒-๘๕๐๑	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด ๑ (Feasibility Study in Marketing Project ๑)	๓ (๐-๓-๐)
๔๒๐๒-๘๕๐๒	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด ๒ (Feasibility Study in Marketing Project ๒)	๓ (๐-๓-๐)

### ๓. รายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี

โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาเลือกเสรีกำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่กำหนดหรือรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรสถาบัน โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนี้

หมวดวิชาเลือกเสรีภาษาต่างประเทศอื่น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
๔๐๐๐-๑๒๑๖	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร ๓ (Khmer for Communication)	(๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๑๗	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร ๓ (Burmese for Communication)	(๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๑๘	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๑๙	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร (Indonesian for Communication)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๒๐	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร ๓ (Laos for Communication)	(๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๒๑	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๒๒	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสาร (Russian for Communication)	๓ (๒-๒-๕)
๔๐๐๐-๑๒๒๓	ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร ๓ (๒-๒-๕) (Foreign language for communication)	

หมายเหตุ ๔๐๐๐-๑๒๒๓ เป็นรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ที่สามารถเปิดสอนได้ตามความเหมาะสม